



Il Gruppo HARTMANN è uno dei principali provider a livello mondiale di prodotti medicali e per l'igiene della persona. La forza del Gruppo HARTMANN risiede nelle forti competenze maturate nel corso di 200 anni di storia nel campo del trattamento delle ferite, della gestione dell'incontinenza, dell'autodiagnosi, della prevenzione dei rischi in sala operatoria e della disinfezione.

Con la sua sede storica ad Heidenheim, in Germania, e la presenza di Società del Gruppo in tutto il mondo, HARTMANN opera in uno scenario di mercato globale, arrivando a raggiungere, nel 2016, 1.986 miliardi di Euro di fatturato, con un organico di oltre 10.300 dipendenti.

La fondazione della prima filiale italiana di HARTMANN risale al 1882, ma è nel 1984 che nasce la **Paul HARTMANN S.p.A.** con sede a Verona.

HARTMANN è storicamente presente ovunque si aiuti a guarire: negli Ospedali, nelle Case di Riposo, negli Ambulatori Medici, in Pronto Soccorso e in Farmacia.

Il successo di HARTMANN è il risultato di una lunga e costante tradizione di competenza medica unita al dialogo continuo con i clienti e i diversi stakeholder. L'offerta di qualità HARTMANN riesce ad essere incisiva anche in un momento come quello attuale in cui l'attenzione verso il controllo dei costi è diventato un argomento cruciale nella scelta del fornitore e in cui i clienti cercano prodotti di alta qualità ad un prezzo conveniente.

La nostra Mission è di ripensare la salute cercando costantemente forme di miglioramento dei trattamenti, dei risultati e delle esperienze sanitarie sia nel settore professionale che a casa. Vogliamo continuare ad essere una società leader a livello mondiale in ambito healthcare e aspiriamo a far progredire il settore dell'assistenza sanitaria affinché abbia un impatto significativo sulle vite del maggior numero possibile di persone.

La nostra Vision del business si fonda su un radicato insieme di valori: passione, partnership e professionalità. La passione ci guida nel produrre risultati in grado di migliorare la vita delle persone attraverso il nostro lavoro, la partnership ci aiuta a comprendere diverse prospettive che possono generare idee migliori per il benessere di pazienti e professionisti della salute e la professionalità ci spinge a dare il meglio, affidandoci all'onestà e alla trasparenza.

Oggi il business italiano comprende quattro divisioni:

**Wound Care** - Le soluzioni HARTMANN per il trattamento delle ferite forniscono agli operatori sanitari e ai pazienti prodotti affidabili, efficaci, che favoriscono una veloce guarigione, combinando insieme efficienza clinica e comfort.

**Risk Prevention** - Collaboriamo con professionisti della salute per una massima efficienza e per una riduzione del rischio di infezioni in sala operatoria e in ambienti sanitari. I nostri prodotti monouso garantiscono risparmio di tempo, migliorano gli standard igienici e riducono al minimo il disagio del paziente.

**Incontinence Management** - La linea di prodotti per l'incontinenza offre soluzioni ottimali per la gestione di questa problematica, permettendo alle persone con vita attiva di sentirsi a proprio agio e alle persone allettate di preservare la loro dignità.

**Personal Healthcare** - HARTMANN adatta dispositivi diagnostici professionali e prodotti per il primo soccorso all'uso domestico, offrendo la possibilità di monitorare il proprio stato di salute in modo semplice, intuitivo e sicuro.